



Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2024

Dio Saputra^{1*}, Rani Kurniasari², Teni Agustina³

¹⁻³Program Studi manajemen, Universitas Bina Sarana dan Informatika, Indonesia

*Penulis Korespondensi: d.sprta15@gmail.com¹

Abstract. *Transportation and logistics companies are one among the elements influencing Indonesia's economic growth. In recent years, many companies in this sector have ceased operations because there aren't enough users and the emergence of similar competitors. The financial results of this have been affected by each company and affected their growth. In this thesis, the researcher's objective is to investigate how profitability and liquidity impact the value of transportation and logistics firms during the years 2021–2024. Return on assets (ROA) is used to determine profitability, and to ascertain liquidity, the current ratio (CR) is utilized. The annual reports of businesses that are listed on the stock exchange provided the financial data used in this investigation. The multiple regression analysis was used to evaluate the hypotheses. The findings of this investigation show that the firm value variable is significantly and favorably impacted by both the profitability and liquidity factors. The significance value (Sig) of the profitability variable is $0.000 < 0.05$, and the calculated t-value is $6.064 > 1.668$. The significance level (Sig) of the Liquidity variable is $0.006 < 0.05$, and the calculated t-value is $2.813 > 1.668$. The results of this study indicate that, individually, each variable has a positive and significant effect on company value for transportation and logistics companies during the 2021-2024 period. The simultaneous results of the study on the efficiency and liquidity metrics on the variable of Company Value have a Sig value of $0.000 < 0.05$ and a calculated F value of $29.266 > 3.14$. Therefore, the study's findings show that company value is impacted by both profitability and liquidity at the same time.*

Keywords: *Company Value; Liquidity; Logistics; Profitability; Transportation*

Abstrak. Perusahaan Transportasi dan Logistik menjadi salah satu faktor pertumbuhan ekonomi Indonesia. Beberapa tahun kebelakang banyak perusahaan pada sektor tersebut sudah jarang beroperasi karena kurangnya pengguna dan juga hadirnya pesaing yang sama. Hal tersebut berdampak pada kinerja keuangan setiap perusahaan dan berpengaruh pada pertumbuhan perusahaan. Pada skripsi yang dibuat ini peneliti berencana untuk menyelidiki bagaimana nilai perusahaan dalam industri transportasi dan logistik dipengaruhi oleh profitabilitas dan likuiditas antara tahun 2021 dan 2024. Profitabilitas ditentukan dengan menggunakan Return on Assets (ROA), dan likuiditas dihitung dengan rasio *Current Ratio* (CR). Data keuangan yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di bursa efek. Hipotesis diuji dengan analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kedua variabel Profitabilitas dan Likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan dan patut diperhatikan terhadap variabel Nilai Perusahaan. Dimana nilai Sig variabel Profitabilitas $0,000 < 0,05$ dan t hitung $6,064 > 1,668$. Lalu nilai Sig variabel likuiditas $0,006 < 0,05$ serta t hitung $2,813 > 1,668$. Berdasarkan temuan studi, selama periode 2021–2024, setiap variabel memiliki dampak yang cukup positif dan signifikan terhadap nilai bisnis perusahaan logistik dan transportasi. Hasil penelitian secara bersamaan, pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap variabel nilai perusahaan. mempunyai Mendapatkan nilai f dengan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ serta $29,266 > 3,14$. Maka mengingat temuan studi ini yang menunjukkan bahwa Nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor-faktor profitabilitas dan likuiditas secara bersamaan.

Kata kunci: Likuiditas; Logistik; Nilai Perusahaan; Profitabilitas; Transportasi

1. LATAR BELAKANG

Industri logistik dan transportasi berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia karena menjadi penghubung antara produsen dan konsumen. Karena Indonesia adalah negara kepulauan, transportasi sangat penting. yang efisien untuk distribusi barang. Oleh karena itu, analisis kinerja keuangan perusahaan pada sektor ini menjadi penting untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan serta efektivitas dalam menjalankan operasional (Nugraha, 2020). Sementara itu, Likuiditas suatu perusahaan menunjukkan seberapa siap perusahaan tersebut untuk memenuhi kewajiban-kewajibannya yang segera dan memberikan sinyal positif bagi investor (Ekonomi & Tidar, 2024).

Kedua aspek ini Mempengaruhi nilai perusahaan, yang sering kali tercermin dalam harga saham. saham dipasar modal (Widyastuti et al., 2022). Namun, sektor logistik dan transportasi menghadapi tantangan berupa keterbatasan infrastruktur, regulasi yang berubah-ubah, dan persaingan ketat. Studi sebelumnya menunjukkan adanya hubungan positif antara profitabilitas dan likuiditas, tetapi kajian yang secara khusus meneliti Tidak banyak perusahaan logistik dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Akibatnya, studi ini penting untuk memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu keuangan dan manajemen, khususnya terkait pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di BEI periode 2021–2024.

2. KAJIAN TEORITIS

Penelitian ini menggunakan Teori Sinyal menjelaskan mengapa investor luar sering kali tidak memiliki informasi yang sama dengan pihak internal perusahaan. Oleh karena itu, laporan keuangan seperti profitabilitas dan likuiditas menjadi indikator penting bagi investor dalam mengevaluasi masa depan suatu perusahaan (Widyastuti et al., 2022; Primayuni, 2018). Profitabilitas dan likuiditas Karena tata kelola yang baik menunjukkan kinerja yang sehat dan kesehatan keuangan, hal ini dapat meningkatkan nilai bisnis. Kemampuan suatu organisasi untuk menghasilkan keuntungan dari sumber daya dan asetnya dikenal sebagai profitabilitas. daya yang dimilikinya. Tingkat keuntungan Tingkat efisiensi yang tinggi menandakan efektivitas operasional dan menarik minat investor (Sari & Gunawan, 2023; Chynthiawati & Jonnardi, 2022). Indikator yang digunakan adalah Kemampuan suatu bisnis untuk menggunakan asetnya dalam menghasilkan laba diukur melalui return on assets (ROA). (Mardiyati et al., 2012).

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih setelah pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$$

Likuiditas menunjukkan Kemampuan bisnis untuk memenuhi kewajiban Ringkasnya. Kondisi keuangan yang kuat dan kemampuan manajemen untuk mengelola perusahaan secara efisien keduanya ditunjukkan oleh likuiditas yang baik. (Jonardi, 2021; Farizki et al., 2021). Indikator Aset lancar dibagi dengan liabilitas lancar dikenal sebagai rasio lancar (CR). total aset, adalah rasio yang digunakan. kewajiban jangka pendek (Chynthiawati & Jonnardi, 2022).

$$CR = \frac{\text{Aktiva lancar}}{\text{Hutang lancar}} \times 100\%$$

Nilai Perusahaan mencerminkan persepsi investor terhadap prospek bisnis, yang umumnya Diperhitungkan dalam penetapan harga saham Nilai perusahaan dalam studi ini ditentukan oleh NPM, atau margin laba bersih, adalah kemampuan suatu bisnis untuk mengubah pendapatan menjadi laba bersih. (Muhammad, 2016).

$$NPM = \frac{\text{laba bersih setelah pajak}}{\text{penjualan}}$$

Dengan demikian, profitabilitas (ROA) dan likuiditas (CR) menjadi indikator penting dalam memengaruhi nilai perusahaan (NPM), sesuai kerangka penelitian ini.

3. METODE PENELITIAN

Dengan desain kausal, studi ini menggunakan metodologi kuantitatif untuk menguji pengaruh Dampak likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai bisnis di industri transportasi dan logistik. Populasi penelitian adalah 37 Perusahaan yang bergerak di bidang logistik dan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (IDX) antara tahun 2021 dan 2024. Berdasarkan kriteria purposive sampling, diperoleh.17 perusahaan dengan total 68.observasi (17 perusahaan \times 4 tahun). Variabel penelitian terdiri dari:

- a. Profitabilitas (X1) diukur dengan Return on Assets (ROA).
- b. Likuiditas (X2) diukur dengan Current Ratio (CR).
- c. Nilai Perusahaan (Y) diukur dengan Net Profit Margin (NPM).

Laporan keuangan tahunan dari situs web pemerintah berfungsi sebagai sumber data sekunder BEI (www.idx.co.id). Data tersebut dianalisis dengan bantuan dari perangkat lunak SPSS versi 22, meliputi Analisis regresi linier berganda, pengujian asumsi tradisional, dan pengujian hipotesis dengan uji t parsial, uji F simultan, dan koefisien determinasi. (R²).

Model penelitian yang digunakan adalah:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 1. Hasil Perhitungan Descriptive Statistic Setelah Penghapusan Outlier.

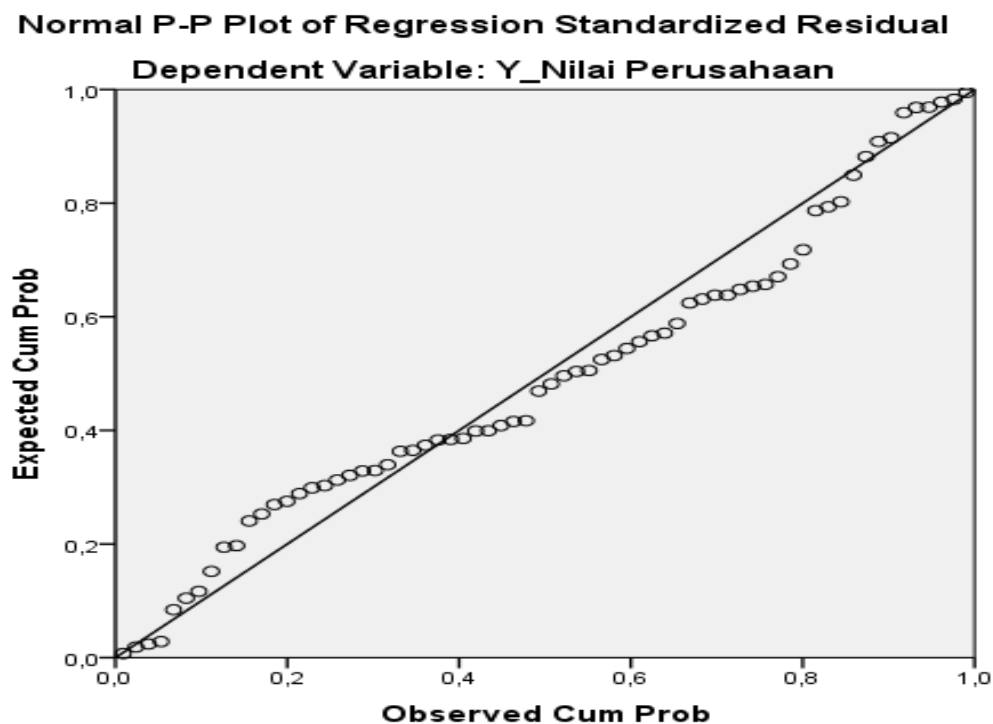
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation
X1_Profitabilitas	68	,0010	,2882	,090239	,0770227
X2_likuiditas	68	,0009	11,3608	2,470633	2,2567351
Y_Nilai Perusahaan	68	,0014	,4912	,125166	,1120092
Valid N (listwise)	68				

Berdasarkan hasil analisis deskriptif, variabel profitabilitas (ROA) memiliki nilai minimum 0,0010 dan maksimum 0,2882 dengan rata-rata 0,90239 serta standar deviasi 0,0770. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas perusahaan berada di sekitar rata-rata dengan penyebaran yang relatif kecil. Variabel likuiditas (CR) memiliki rentang yang lebih luas, yaitu dari 0,0009 hingga 11,3608, dengan rata-rata 2,4706 dan standar deviasi

2,2567, Hal ini menunjukkan bahwa terdapat variasi yang cukup besar di antara berbagai perusahaan.. Sementara itu, variabel nilai perusahaan (NPM) Menampilkan rentang angka dari 0,0014 hingga 4,4912, dengan rata-rata 1,2516 dan simpangan baku sebesar 1,1201, sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan juga bervariasi cukup signifikan antar perusahaan yang diteliti.

Uji Asumsi klasik

Uji normalitas



Gambar 1. Hasil Uji Normalitas P-P Plot.

Sebagian besar titik mengikuti garis lurus dengan sedikit penyimpangan, seperti yang ditunjukkan pada gambar IV.1 Karena itu, Informasi yang dihasilkan oleh model regresi ini dapat dianggap normal.

Uji multikolinearitas

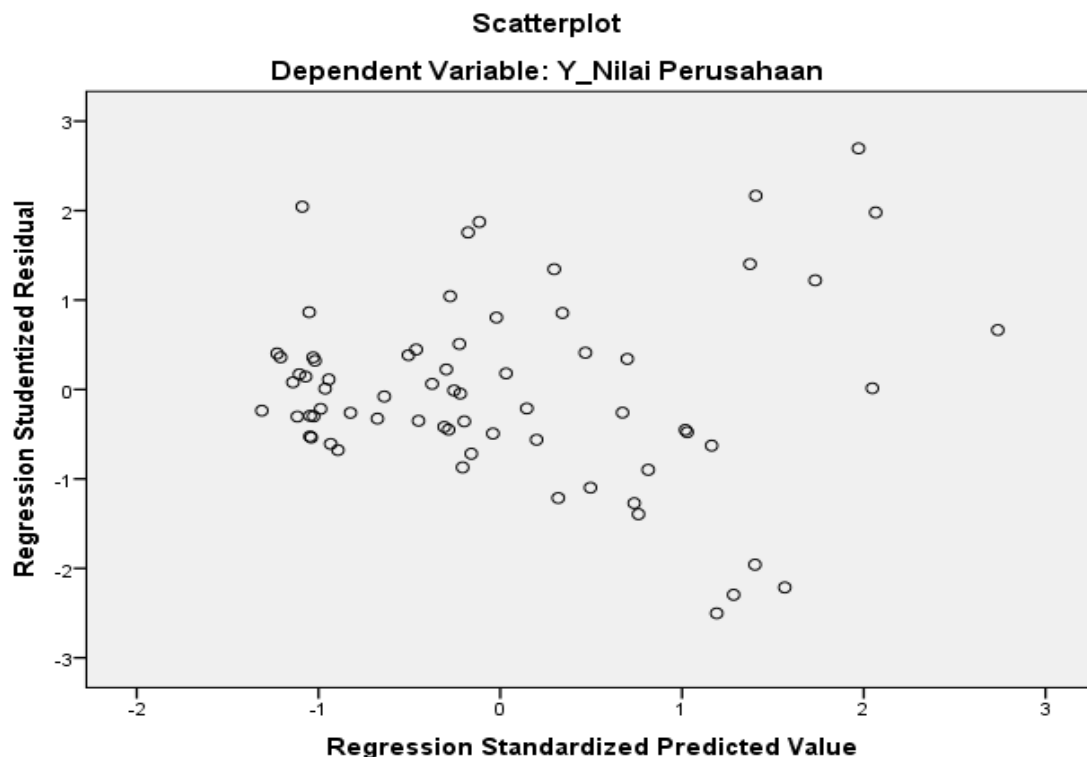
Tabel 2. Hasil Uji Multikolinearitas.

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1_Profitabilitas	,924	1,082
	X2_likuiditas	,924	1,082

a. Dependent Variable: Y_Nilai Perusahaan

Hasil uji multikolonieritas menunjukkan $1.082 < 10.00$ adalah Faktor Inflasi Varians (VIF) diperoleh dari Variabel Keuntungan (X1), dan nilai dari VIF variabel Likuiditas (X2) yaitu $1,082 < 10,00$. Akibatnya, mungkin saja dikatakan bahwa dalam modeling regresi tidak ada gejala ultikolonieritas, Mengingat nilai VIF dan nilai toleransi sangat besar dari 0,10.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 2. Hasil uji Heteroskedastisitas.

Model regresi dapat dianggap baik jika titik tersebar acak, biasanya heteroskedastisitas tidak ada. peneliti dapat mengidentifikasi heteroskedastisitas dalam model regresi dengan menggunakan grafik scatterplot. terlihat atau tidak. Jika pola tertentu muncul di grafik, terjadi heteroskedastisitas.

Uji autokorelasi

Tabel 3. Uji autokorelasi.

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,688 ^a	,474	,458	,0824899	2,239

a. Predictors: (Constant), X2_likuiditas, X1_Profitabilitas
 b. Dependent Variable: Y_Nilai Perusahaan

Hasil uji Durbin-Watson menunjukkan nilai 2,239 yang berada dalam rentang DU (1,6678) hingga 4-DU (2,332), menunjukkan bahwa data tidak menunjukkan indikasi autokorelasi. penelitian.

Uji Hipotesis

Uji T

Tabel 4. Hasil Uji T (Parsial).

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,018	,017		1,054	,296
X1_Profitabilitas	,825	,136	,568	6,064	,000
X2_Likuiditas	,013	,005	,263	2,813	,006

Berdasarkan hasil uji t, profitabilitas (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (Y), dengan nilai sebesar t hitung 6,064 > 1,668 dan signifikansi 0,000 < 0,05. Demikian pula, likuiditas (X2) juga berpengaruh menonjol dalam hal nilai perusahaan (Y) dengan nilai t hitung 2,813 > 1,668 dan signifikansi 0,006 < 0,05.

Uji F

Tabel 5. Hasil Uji F (Simultan).

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	,398	2	,199	29,266	,000 ^b
Residual	,442	65	,007		
Total	,841	67			

a. Dependent Variable: Y_Nilai perusahaan
 b. Predictors: (Constant), X2_Likuiditas, X1_Profitabilitas

Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 29,266 > 3,14 dengan signifikansi 0,000 < 0,05. Hal ini mendukung hipotesis dengan menunjukkan bahwa variabel independen

profitabilitas dan likuiditas memiliki dampak yang signifikan terhadap variabel dependen nilai perusahaan secara bersamaan penelitian diterima.

Uji Koefisien determinasi R(2)

Tabel 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi R(2).

Model Summary	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,420 ^a	,176	,164	,102432

a. Predictors: (Constant), X2_Likuiditas

Berdasarkan tabel 6, diketahui nilai R square pada uji koefisien determinasi parial Variabel X yaitu 0,176 atau 17,6%. Karena nilai R2 adalah 0,176, atau 17,6%.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Keuntungan parsial (X1) memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, menurut data. logistik dan transportasi periode 2021–2024. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ serta t hitung $6,064 > 1,668$. Artinya, Nilai suatu perusahaan meningkat seiring dengan tingkat keuntungannya. Hasil ini membuktikan bahwa laba yang diperoleh perusahaan menjadi faktor penting dalam meningkatkan nilai pasar.

Selain itu, variabel likuiditas (X2) juga telah terbukti secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan dengan nilai yang signifikan. $0,006 < 0,05$ dan t hitung $2,813 > 1,668$. Hal ini menunjukkan kemampuan bisnis untuk memenuhi tanggung jawabnya yang segera. berdampak besar terhadap nilai perusahaan, termasuk pada harga saham dan persepsi pasar. Dengan demikian, likuiditas menjadi Elemen penting yang tidak boleh diabaikan oleh perusahaan.

Secara simultan, Nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ diperoleh dari hasil uji F, dan nilai F yang dihitung adalah $29,266 > 3,14$ membuktikan bahwa profitabilitas dan likuiditas semua berdampak besar pada nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan harus memprioritaskan tidak hanya pertumbuhan pendapatan tetapi juga kemampuan likuiditasnya untuk menjaga keseimbangan yang berdampak pada keberlanjutan serta nilai pasar di pasar saham Indonesia.

DAFTAR REFERENSI

- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Barnades, A. N., & Suprihadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages di BEI Periode 2014-2018. *JIRM: Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(6), 1–20. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3067>
- Brighman, Eugene F., dan J. F. H. (2014). *Dasar-Dasar manajemen keuangan* (kedua).
- Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>
- Imam Ghozali, (2018). *Aplikasi Analisis MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). badan penerbit Universitas DIponegoro.
- Ekonomi, F., & Tidar, U. (2024). *Halaman judul*.
- Farizki, F. I., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.273>
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis laporan keuangan* (4th ed.). UPP STIM YKPN.
- Jonardi, C. F. Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 312. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11575>
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Muhammad, E. (2016). *Analisis Terurn on Asset, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Goods yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014)*.
- Nugraha, R. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018). *Jurnal Mirai Management, Volume 5(2)*, 370–377. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>

- Permana, A. A. N. B. A., & Rahyuda, H. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1577. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p15>
- Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M. Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M. Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Primayuni, N. M. A. 2018. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016. *Skripsi. Universitas Mahasaraswati Denpasar*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. In *Alfabeta, CV* (Issue April).
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif. In *Prof. Dr. Sugiyono* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-Gene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBE_TUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Sari, M. L., & Juniati Gunawan. (2023). Pengaruh Profitabilitas Likuiditas Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1871–1880. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i1.16445>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alvabeta. CV*. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Widyastuti, Wijayanti, A., & Masitoh W, E. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Inovasi*, 18(2), 294–304. <https://doi.org/10.30872/jinv.v18i2.10617>