

P-ISSN: 2827-8682
E-ISSN: 2827-8666

JUMBIKU

JURNAL

MANAJEMEN BISNIS

dan KEWIRAUSAHAAN

VOLUME 2 NOMOR 1 APRIL 2022



JUMBIKU**JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN****VOLUME 2 NO. 1 APRIL 2022****FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) : ISSN: 2827-8682 (cetak), ISSN: 2827-8666 (Online), Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini diterbitkan 3 (tiga) kali dalam satu tahun yaitu Edisi (**April, Agustus, dan Desember**)

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU). Artikel yang dipublikasikan di Jurnal Ilmiah Teknik Elektro, Sains dan Informatika meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU). Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) menerima naskah atau artikel di bidang/teknik dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU)** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU); ISSN: 2827-8682 (cetak), ISSN: 2827-8666 (Online): <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref.*

**GARUDA**
GARBA RUJUKAN DIGITAL**I^{WORLD}**
I^{JOURNALS}**Dimensions****ORCID**
Connecting research and researchers**Crossref** **doi**

JUMBIKU

JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

VOLUME 2 NO. 1 APRIL 2022

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Aufa Rizka Azzumi, S.E.,M.A. ; STIKes Ibnu Sina Ajibarang

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Havis Aravik, M.S.I, M.M, Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo
Global Mandiri

Heryenzus, S.Kom.,M.Si, Institut Teknologi dan Bisnis Indobaru Nasional

Wayan Arya Paramarta, S.E., M.M. Dr. (Cands), Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia
Handayani

Dimas Adi Wicaksono, S.Akun., M.M., Institut Teknologi Bisnis Semarang

Kusjuniati, S.E., M.M., Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar Bali

R. Agrosamdhyo. S.E., M.M., Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Denpasar Bali

Reviewer / Mitra Bestari

Juventius Wahyu Utama,S.E.,M.M, Universitas Nasional Karangturi Semarang

Ketut Witara, S.T., M.M., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahardhika

Lingga Yuliana, S.E., M.M., Universitas Paramadina

Miftachul Mujib, SE, M.Sc, Universitas Tidar

Tri Mulyani Kartini, S.E.,M.M., Universitas Pelita Bangsa

Upik Sri Sulistyawati, S.Pd.I., M.M., Institut Teknologi dan Bisnis Muhammadiyah Bali

Arga Ramadhana, SE., MA., Politeknik Negeri Fakfak Papua

Penerbit:

LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

Alamat: Perum. Bumi Pucang Gading, Jl. Watu Nganten 1 No. 1-6 Desa Batusari Kec.

Mranggen, Jawa Tengah Email : info@lpkd.or.id

JUMBIKU

JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

VOLUME 2 NO. 1 APRIL 2022

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) : ISSN: 2827-8682 (cetak), ISSN: 2827-8666 (Online), Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini diterbitkan 3 (tiga) kali dalam satu tahun yaitu Edisi **(April, Agustus, dan Desember)**

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel ulasan/tinjauan pustaka*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU). Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan (JUMBIKU) menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

JUMBIKU
JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
VOLUME 2 NO. 1 APRIL 2022

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Rhoma Iskandar, Euis Suarsih	Hal 01-18
Fungsi Sekretaris dalam Penyelesaian Efisiensi Kerja di Perusahaan Imhar Imhar, Siti Mutia Fajri	Hal 19-24
Pengaruh Kualitas Pelayanan Dokter Terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Kanker Dharmais (RSKD) Joni Tesmanto, Nijan Subarja	Hal 25-32
Pengaruh Store Atmosphere Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Supardi Supardi, Maryanto Maryanto	Hal 33-44
Analisa Kualitas Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank China Construction bank Indonesia TBK Sumardi Sumardi, Yeyen Anggraini	Hal 45-55
Analisa Manajemen Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan PT. Dantosan Precon Perkasa Boma Jonaldy Tanjung, Tantri Handayani	Hal 56-64
Nascent Entrepreneur: A Systematic Review And Future Research Direction Roymon Panjaitan	Hal 65-71
Peran Word Of Mouth (WOM) Dan Personal Branding Dalam Buying Decision Pada Konsumen E-Commerce Nika Sintesa, Enny Diah Astuti	Hal 72-78
Strategi Bauran Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Spondol Lutfy Purnanta Anzie, Edwin Zusrony, Nada Trashtya Ibaneza	Hal 79-83

JUMBIKU : Jurnal Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan

P-ISSN: 2827-8682

LEMBAGA PENGEMBANGAN KINERJA DOSEN

E-ISSN: 2827-8666

Available online at: <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/JUMBIKU>

JUMBIKU

JURNAL MANAJEMEN, BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

VOLUME 2 NO. 1 APRIL 2022

Analisis Strategi Pemasaran Pt. Afra Insan Amanah (Studi Kasus Pada Agen Di Jabodetabek) Hal 84-89

Muhammad Arif , Nageeta Tara Rosa, Erma Domos