

## Kajian Literatur: Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa

Maya Nur Lestari

Universitas Negeri Jakarta

Korespondensi penulis : [mayanurlestari73@gmail.com](mailto:mayanurlestari73@gmail.com)

**Abstract.** *The increasing investment activities in Indonesia have encouraged most students to start their involvement in the world of investment. Students make investments with the aim of gaining profits in the present and future. Of course, students need to make investment decisions carefully and pay attention to the factors that influence investment decisions. The purpose of this paper is to identify the factors that influence students' decision making in investing. This research uses the literature review method. In this literature review process, the author analyzes a number of journal articles that discuss the factors that influence students' investment decisions. Relevant journal articles were selected after searching for research sources through Google Scholar. The reference sources used are accredited national journals. From the results of the literature review analysis of several related journal articles, it can be concluded that student investment decisions are influenced by several factors. Factors that support students in making investment decisions are financial literacy, demographic factors, risk tolerance, risk perception, investment knowledge, overconfidence, and herding.*

**Keywords:** *Factors; Investment Decision; University Students*

**Abstrak.** Kegiatan investasi yang semakin meningkat di Indonesia telah mendorong Sebagian besar mahasiswa untuk memulai keterlibatan mereka dalam dunia investasi. Mahasiswa melakukan investasi dengan tujuan untuk meraih keuntungan di masa kini dan masa yang akan datang. Tentunya, mahasiswa perlu membuat keputusan investasi dengan hati-hati dan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi. Tujuan dari tulisan ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam berinvestasi. Penelitian ini menggunakan metode *literature review*. Dalam proses kajian literatur ini, penulis menganalisis sejumlah artikel jurnal yang membahas faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa. Artikel jurnal yang relevan dipilih setelah melakukan pencarian sumber-sumber penelitian melalui Google Scholar. Sumber referensi yang digunakan merupakan jurnal-jurnal nasional yang terakreditasi. Dari hasil analisis kajian literatur beberapa artikel jurnal terkait dapat disimpulkan bahwa keputusan investasi mahasiswa dipengaruhi oleh beberapa faktor. Faktor-faktor yang mendukung mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi adalah literasi keuangan, faktor demografi, toleransi risiko, persepsi risiko, pengetahuan investasi, *overconfidence*, dan *herding*.

**Kata kunci:** Faktor; Keputusan Investasi; Mahasiswa

### LATAR BELAKANG

Saat ini, investasi telah menjadi topik yang semakin populer dan mendapat perhatian dari berbagai kalangan masyarakat. Investasi didefinisikan sebagai proses penanaman uang atau modal dengan tujuan menciptakan kekayaan yang berpotensi menghasilkan tingkat pengembalian di masa depan atau bahkan saat ini (Gustika & Yaspita, 2021). Dalam upaya untuk meraih tujuan ini, individu memiliki berbagai pilihan investasi yang dapat dipertimbangkan. Sebagai contoh, Diva & Suardana (2023) mengungkapkan bahwa seseorang dapat melakukan investasi melalui berbagai instrumen, seperti pasar uang, obligasi, saham, dan banyak lagi.

Tren investasi semakin merata dan meresap ke berbagai lapisan masyarakat. Meningkatnya jumlah investor di pasar modal Indonesia terbukti dari hasil survei KSEI (2023) kini mencapai angka 11,72 juta investor. Tidak hanya para pebisnis yang tertarik untuk berinvestasi akhir-akhir ini, tetapi juga para mahasiswa sudah memulai perjalanan investasi mereka (Anastasya Fauzianti & Retnosari, 2022). Saat ini, meningkatnya popularitas investasi online telah menjadi trend di kalangan mahasiswa (Siregar et al., 2023). Mahasiswa, yang sebelumnya mungkin tidak secara aktif terlibat dalam kegiatan investasi, kini mulai mengambil bagian dalam perjalanan investasi mereka sendiri. Fenomena ini mencerminkan perubahan signifikan dalam cara mahasiswa mengelola dan merencanakan keuangannya.

Investasi bagi mahasiswa dapat memiliki dampak yang signifikan dalam mengelola keuangannya. Triana & Yudiantoro (2022) mendefinisikan bahwa keputusan investasi merupakan sebuah keputusan pengambilan risiko dengan tujuan menghasilkan keuntungan sebesar-besarnya. Keputusan investasi yang tepat dapat membantu mahasiswa untuk mendapatkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi di masa yang akan datang. Namun, terdapat juga risiko yang perlu diwaspadai oleh mahasiswa. Keputusan investasi yang tidak tepat dapat mengakibatkan kerugian finansial.

Menurut temuan penelitian Soleha & Hartati (2021), mayoritas mahasiswa tidak memahami tentang pengelolaan uang yang baik sehingga mengakibatkan kurangnya budaya menabung dalam diri mahasiswa termasuk dalam berinvestasi. Dalam melakukan investasi diperlukan faktor pendukung yang harus disiapkan oleh seorang mahasiswa saat menjadi investor di pasar modal Indonesia. Faktor-faktor ini mencakup literasi keuangan, faktor demografi, toleransi risiko, persepsi risiko, pengetahuan investasi, *overconfidence*, dan *herding*.

Mahasiswa harus memiliki tingkat literasi keuangan yang cukup sebelum memulai kegiatan investasi, dimana literasi keuangan ini akan mempengaruhi keputusan berinvestasi yang akan dibuat oleh mahasiswa. Atikah & Kurniawan (2020) menyatakan literasi keuangan mengacu pada kemampuan dan pemahaman individu dalam mengelola keuangan dengan tujuan untuk meningkatkan kesejahteraan. Selain literasi keuangan, faktor demografi juga memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa. Diva & Suardana (2023) berpendapat bahwa faktor demografi yang dimaksud mencakup pendapatan, usia, jenis kelamin, dan angkatan tahun.

Seorang investor harus memiliki tingkat toleransi risiko yang tinggi karena tingkat toleransi risiko merupakan faktor yang menentukan potensi keuntungan investasi yang akan diperoleh (Lathifatunnisa & Nur Wahyuni, 2021). Persepsi risiko adalah salah satu faktor lain

yang mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa. Febrianti et al. (2022) menyatakan bahwa penilaian dan persepsi setiap mahasiswa terhadap risiko suatu investasi pasti berbeda-beda. Persepsi risiko dilakukan dengan memperhitungkan kemungkinan mengalami risiko ketika melakukan investasi.

Salah satu faktor pendukung keputusan investasi yang dibuat mahasiswa adalah pengetahuan investasi. Sebelum terjun dalam berinvestasi diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan investasi. Setiap informasi yang telah diproses tentang komitmen untuk mengalokasikan sumber daya keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan finansial di masa depan dikenal sebagai pengetahuan investasi (Triana & Yudiantoro, 2022).

Faktor berikutnya yaitu *overconfidence*, Dewi & Sinarwati (2023) mendefinisikan *overconfidence* sebagai suatu sikap di mana seseorang menunjukkan tingkat keyakinan yang berlebihan terhadap kemampuannya. Sikap ini ditandai dengan perilaku yang cenderung melebihi proporsi yang seharusnya atau jauh dari tingkat kewajaran. Faktor terakhir yang mempengaruhi pengambilan keputusan mahasiswa sebagai investor adalah *herding*. Aristiwati & Hidayatullah (2021) menjelaskan *herding* adalah perilaku investasi yang tidak rasional yang ditandai dengan kecenderungan untuk mengikuti investasi investor lain.

Penelitian tentang faktor-faktor yang mendukung mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi sangat penting untuk membantu mahasiswa mengambil keputusan yang lebih akurat dalam mengelola investasi. Penulis bermaksud untuk mengidentifikasi faktor-faktor pendukung yang memiliki pengaruh terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa dalam tulisan ini. Oleh karena itu, judul yang penulis pilih adalah "Kajian Literatur: Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa".

## **KAJIAN TEORITIS**

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Al-Aziz & Rinofah (2021), literasi keuangan dan tahun angkatan mahasiswa memiliki dampak positif yang signifikan, sementara jenis kelamin dan pendapatan tidak memiliki pengaruh yang berarti terhadap keputusan investasi. Menurut temuan dalam penelitian yang dilakukan oleh Diva & Suardana (2023), dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan memberikan dampak positif yang signifikan pada keputusan investasi mahasiswa. Sementara itu, toleransi risiko dan faktor-faktor demografi seperti usia, pendapatan, jenis kelamin, dan tahun angkatan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa.

Dalam penelitian Triana & Yudiantoro (2022) mengungkapkan bahwa literasi keuangan dan pengetahuan investasi memiliki dampak yang positif pada keputusan investasi

mahasiswa di pasar modal syariah, sedangkan motivasi tidak mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa di pasar modal syariah. Literasi keuangan dan perilaku keuangan berdampak positif pada keputusan investasi mahasiswa (Upadana & Herawati, 2020).

Berdasarkan temuan dalam penelitian Panjaitan & Listiadi (2021), literasi keuangan memiliki pengaruh pada keputusan investasi, sementara pendapatan tidak memiliki pengaruh pada keputusan investasi mahasiswa. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Gustika & Yaspita (2021), disimpulkan bahwa keputusan mahasiswa dalam berinvestasi dipengaruhi oleh literasi keuangan. Toleransi risiko dan persepsi risiko yang dimiliki mahasiswa akan mempengaruhi keputusan investasi yang dibuat (Badriatin et al., 2022).

Keputusan investasi mahasiswa dipengaruhi secara positif oleh sikap keuangan, gaya hidup, latar belakang keluarga, pendapatan, dan pengetahuan keuangan (Soleha & Hartati, 2021). Penelitian Hasanudin & Andini Nurwulandari (2021) menyimpulkan bahwa keputusan investasi mahasiswa dipengaruhi oleh motivasi dan pengetahuan investasi, sedangkan pelatihan pasar modal tidak berpengaruh. Menurut Lathifatunnisa & Nur Wahyuni (2021), *overconfidence* dan faktor demografi tidak memberikan pengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam berinvestasi, lain halnya dengan toleransi risiko yang berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa.

Pengambilan keputusan mahasiswa tidak terpengaruh oleh pengetahuan investasi namun, literasi keuangan dan persepsi risiko memiliki dampak positif terhadap keputusan investasi mahasiswa (Hidayat et al., 2023). Hasil temuan Mumtazah & Anwar (2022) menyatakan bahwa toleransi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi saham, tetapi literasi keuangan berpengaruh. Keputusan investasi dapat dipengaruhi oleh persepsi risiko dan literasi keuangan yang dimiliki oleh mahasiswa (Febrianti et al., 2022).

Gunawan & Wiyanto (2022) berpendapat bahwa *loss aversion bias* dan literasi keuangan berdampak positif terhadap keputusan investasi, sedangkan toleransi risiko tidak berpengaruh terhadap pilihan investasi mahasiswa. Keputusan investasi mahasiswa dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh literasi keuangan dan *overconfidence* tetapi keputusan investasi tidak dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh motivasi (Chasanah et al., 2022).

Berdasarkan hasil penelitian, keputusan investasi mahasiswa di Kota Semarang yang tergabung dalam Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) dipengaruhi secara positif oleh literasi keuangan dan *regret aversion bias*, sedangkan *herding* mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk berinvestasi di Kota Semarang secara negatif (Putri & Sudiyatno, 2023). Hasil penelitian Fridana & Asandimitra (2020) ditemukan bahwa keputusan investasi dipengaruhi secara positif

oleh persepsi risiko, literasi keuangan, *overconfidence*, *herding*, dan toleransi risiko. Keputusan investasi dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh literasi keuangan dan persepsi risiko (Yolanda & Tasman, 2020).

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam kajian ini adalah metode kualitatif dengan teknik literature review dengan berfokus pada sampel penelitian mahasiswa. Dalam proses kajian literatur ini, penulis melibatkan analisis sejumlah artikel jurnal yang membahas faktor-faktor yang berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa. Artikel jurnal yang relevan dipilih setelah melakukan pencarian sumber-sumber penelitian melalui Google Scholar. Dilakukan proses seleksi artikel jurnal dengan memilah artikel jurnal nasional yang telah terakreditasi. Dengan pendekatan ini, penulis dapat mengumpulkan dan menganalisis artikel jurnal dari berbagai sumber yang beragam untuk mengidentifikasi faktor-faktor pendukung yang memiliki pengaruh terhadap keputusan berinvestasi mahasiswa.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Tingkat literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa merupakan salah satu faktor yang mendukung keputusan investasi. Tingkat literasi keuangan mahasiswa berbeda antara yang satu dengan yang lainnya. Mahasiswa cenderung memiliki literasi keuangan yang baik karena dapat mengenali pentingnya mengalokasikan uang secara bijak untuk investasi (Diva & Suardana, 2023). Dari hasil penelitian Triana & Yudiantoro (2022) kemampuan pengelolaan keuangan yang baik pada mahasiswa akan memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan keuangannya di masa depan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan (Al-Aziz & Rinofah, 2021; Hakim, 2020; Munawar et al., 2020) ditemukan bahwa keputusan mahasiswa dalam berinvestasi dipengaruhi oleh faktor literasi keuangan yang dimiliki mahasiswa tersebut. Semakin tinggi tingkat pemahaman dan pengetahuan keuangan yang dimiliki mahasiswa maka keputusan mahasiswa untuk berinvestasi juga akan semakin baik. Hasil ini selaras dengan penelitian Hidayat et al. (2023), dimana mahasiswa akan lebih mampu membuat keputusan yang bijak jika memiliki literasi keuangan atau pemahaman yang baik tentang ilmu keuangan.

Tingkat literasi keuangan yang tinggi pada mahasiswa merupakan hasil dari pemahaman mata kuliah yang telah dipelajarinya. Ini berarti bahwa mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah terkait keuangan atau topik sejenis mungkin memiliki pemahaman yang lebih baik tentang aspek-aspek keuangan, seperti manajemen uang, investasi, dan pengelolaan risiko. Pendidikan formal dalam bidang ini dapat memberikan landasan yang kuat

untuk meningkatkan literasi keuangan mereka, sehingga mereka dapat membuat keputusan investasi yang lebih akurat. Upadana & Herawati (2020) berpendapat bahwa Mahasiswa jurusan S1 Akuntansi Undiksha dan S1 Akuntansi Udayana memiliki tingkat literasi keuangan yang tinggi karena mempelajari dasar-dasar literasi keuangan dalam mata kuliah akuntansi sehingga membantu mahasiswa dalam memilih dengan bijak investasi yang akan dipilih. Sedangkan berdasarkan hasil penelitian Panjaitan & Listiadi (2021) Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Surabaya cenderung lebih berani dan percaya diri ketika membuat keputusan investasi karena pemahaman literasi yang diperoleh melalui mata kuliah manajemen keuangan.

Selain literasi keuangan, keputusan investasi pada mahasiswa juga dipengaruhi oleh faktor demografi. Ini berarti bahwa faktor demografi mahasiswa dapat mempengaruhi bagaimana mereka membuat keputusan investasi. Faktor demografi yang dimaksud mencakup pendapatan, usia, jenis kelamin, dan angkatan tahun. Lathifatunnisa & Nur Wahyuni (2021) menegaskan bahwa pendapatan, usia, jenis kelamin, dan angkatan tahun merupakan faktor demografis yang tidak berpengaruh pada pemilihan keputusan investasi mahasiswa. Hal ini tidak selaras dengan hasil penelitian (Munawar et al., 2020) yang berpendapat bahwa keputusan investasi dipengaruhi oleh faktor demografi mahasiswa.

Toleransi risiko juga termasuk faktor yang mendukung keputusan mahasiswa dalam berinvestasi karena hal ini menentukan sejauh mana kesiapan mahasiswa dalam menghadapi risiko finansial. Toleransi risiko diterapkan oleh mahasiswa yang berorientasi pada keamanan investasi dan meyakini bahwa toleransi risiko akan menghindari pengambilan risiko yang berlebihan. Investasi memungkinkan adanya sebuah risiko dan tingkat pengembalian, oleh karena itu mahasiswa harus memahami investasi mana yang paling sesuai dengan latar belakang yang dimiliki (Mumtazah & Anwar, 2022). Mahasiswa yang memiliki toleransi risiko dapat menentukan pilihan investasi sesuai dengan tingkat kesiapan terhadap fluktuasi pasar dan potensi kerugian investasi. Dengan demikian, toleransi risiko memainkan peran penting dalam membantu mahasiswa merencanakan investasi yang sesuai dengan tujuan, kondisi keuangan, dan preferensi pribadi.

Temuan penelitian Fridana & Asandimitra (2020) menunjukkan bahwa keputusan investasi dipengaruhi oleh toleransi risiko. Hal ini sesuai dengan teori keuangan perilaku yang menyatakan bahwa keputusan investasi seseorang dipengaruhi oleh kondisi psikologi. Mahasiswa dengan kondisi psikologi yang dapat mempengaruhi keputusan investasinya dikategorikan sebagai tipe investor risk neutral. Dimana mahasiswa melakukan pertimbangan antara keuntungan yang diterima dengan risiko yang akan dihadapi. Pernyataan tersebut

berbanding terbalik dengan hasil penelitian Gunawan & Wiyanto (2022) yang menyatakan bahwa kondisi psikologis dalam proses membuat keputusan untuk berinvestasi pada mahasiswa tidak dipengaruhi oleh toleransi risiko.

Berikutnya, persepsi risiko juga merupakan faktor yang berpengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa. Pengambilan keputusan yang dibuat oleh mahasiswa terkait investasi akan lebih tepat jika memiliki persepsi risiko seperti ketidakpastian return, pengetahuan aset, peluang kerugian, diversifikasi portofolio, dan ketergantungan pada investasi profesional (Yolanda & Tasman, 2020). Kemampuan mahasiswa dalam membuat keputusan investasi akan meningkat seiring dengan persepsi mahasiswa tentang risiko (Badriatin et al., 2022). Mahasiswa dengan persepsi risiko yang tinggi cenderung memilih investasi yang dianggap aman untuk menghindari potensi kerugian investasi. Di sisi lain, mahasiswa dengan persepsi risiko yang rendah akan lebih berani mengambil risiko dan memilih investasi yang berpotensi memberikan keuntungan tinggi.

Pengetahuan investasi yang dimiliki mahasiswa akan mendukung keputusan berinvestasi. Hasanudin & Andini Nurwulandari (2021) menyatakan bahwa keputusan investasi yang dipilih mahasiswa dapat diukur berdasarkan baik atau buruknya tingkat pengetahuan investasi yang dimiliki. Hal ini tidak searah dengan hasil penelitian Hidayat et al. (2023), keputusan investasi mahasiswa tidak akan terpengaruh terhadap perubahan pengetahuan investasi.

Penelitian lain mendapatkan bahwa *overconfidence* menjadi salah satu faktor yang mendukung pembuatan keputusan investasi mahasiswa. Fridana & Asandimitra (2020), menyatakan bahwa mahasiswa yang *overconfidence* adalah mahasiswa yang memiliki banyak pengalaman dan pengetahuan tentang manajemen keuangan sehingga menciptakan tingkat kepercayaan diri yang tinggi. Berdasarkan hasil penelitian (Chasanah et al., 2022), keputusan investasi mahasiswa terpengaruh oleh kepercayaan diri yang dimiliki. Hal ini tidak selaras dengan penelitian lain yang menyebutkan bahwa kepercayaan diri mahasiswa tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan berinvestasi karena mahasiswa cenderung lebih berhati-hati saat membuat keputusan investasi (Lathifatunnisa & Nur Wahyuni, 2021).

Pada penelitian Fridana & Asandimitra (2020), keputusan investasi mahasiswa juga dipengaruhi oleh *herding*. Meskipun mahasiswa memiliki pemahaman dan pengetahuan keuangan yang memadai, tetapi mahasiswa masih mengikuti arahan investor lain dalam membuat keputusan untuk berinvestasi karena tingkat pengalaman dan informasi yang dimiliki oleh investor tersebut. Hasil penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Putri & Sudiyatno, 2023) yang menyatakan bahwa keputusan investasi tidak terpengaruh

oleh *herding* jadi mahasiswa benar-benar menganalisis investasi sebelum mengambil keputusan bukan mengikuti langkah investor lain.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis dari kajian literatur beberapa artikel jurnal terkait dapat disimpulkan bahwa keputusan mahasiswa dalam melakukan investasi dapat terpengaruh oleh beberapa faktor. Faktor-faktor yang memiliki peran penting dalam keputusan investasi yang diambil oleh investasi mahasiswa yaitu literasi keuangan, faktor demografi, toleransi risiko, persepsi risiko, pengetahuan investasi, *overconfidence*, dan *herding*. Dengan penelitian ini diharapkan mahasiswa akan lebih mempersiapkan diri untuk memulai kegiatan investasi khususnya dalam membuat keputusan investasi yang tepat sehingga mahasiswa akan mendapatkan keuntungan dan menghindari terjadinya kerugian akibat investasi yang dilakukannya.

## DAFTAR REFERENSI

- Al-Aziz, M. A., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 81–87. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.231>
- Anastasya Fauzianti, & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). PENGARUH HERDING DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Among Makarti*, 14(1), 15–30. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.202>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/jmb.v10i2.5132>
- Badriatin, T., Rinandiyana, L. R., & Marino, W. S. (2022). PERSEPSI RISIKO DAN SIKAP TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 158–163. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>
- Chasanah, A. N., Wardani, M. F., & Safeta, M. H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi, dan Percaya Diri terhadap Keputusan Investasi bagi Mahasiswa. *Eksos*, 18(2), 121–130. <https://doi.org/10.31573/eksos.v18i2.493>

- Dewi, N. L. A., & Sinarwati, N. K. (2023). PENGARUH STRATEGI PROMOSI, OVERCONFIDENCE, DAN DOMINAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS PADA PT. PEGADAIAN. *Management and Accounting Expose*, 6(1), 76–85. <https://doi.org/10.36441/mae.v6i1.1203>
- Diva, I. B. B. K., & Suardana, K. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TOLERANSI RISIKO, DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA. *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*, 12(5), 810–821. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EEB.2023.v12.i05.p02>
- Febrianti, A., Isnurhadi, H., & Andriana, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Experience Regret dan Perceived Risk terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 1966–1975. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2017>
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA MAHASISWI DI SURABAYA). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396–405. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Gunawan, K., & Wiyanto, H. (2022). Financial Literacy, Risk Tolerance, Loss Aversion Bias terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 573–580. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19673>
- Gustika, G. S., & Yaspita, H. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa STIE Indragiri Rengat. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 261–269. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.252>
- Hakim, A. (2020). Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Tingkat Akhir Berbasis Penerapan Teknologi Informasi. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 1(1), 29–33.
- Hasanudin, Andini Nurwulandari, R. K. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi dan Pelatihan Pasar Modal terhadap Keputusan Investasi yang dimediasi oleh Minat Investasi (Studi. *JIMEA / Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Hidayat, T., Oktaviano, B., & Baharuddin, R. (2023). Keputusan Investasi Berdasarkan Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko. *Journal of Science and Social Research*, 6(2), 441–452.
- KSEI. (2023). *Antusiasme Investor Muda Berinvestasi Terus Meningkat*. [Www.Ksei.Co.Id. https://www.ksei.co.id/files/uploads/press\\_releases/press\\_file/id-id/232\\_berita\\_pers\\_antusiasme\\_investor\\_muda\\_berinvestasi\\_terus\\_meningkat\\_20231027170632.pdf](https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/232_berita_pers_antusiasme_investor_muda_berinvestasi_terus_meningkat_20231027170632.pdf)
- Lathifatunnisa, & Nur Wahyuni, A. (2021). PENGARUH FAKTOR DEMOGRAFI, RISK TOLERANCE DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI MAHASISWA DI KOTA PEKALONGAN. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(2), 203–216. <https://doi.org/10.24123/jbt.v5i2.4688>

- Mumtazah, M. R., & Anwar, M. (2022). Analisis pengaruh herding behavior dalam memoderasi keputusan investasi saham pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 115–123. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2012>
- Munawar, A., Suryana, & Nugraha. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Pengambilan Keputusan Berinvestasi (Survei Pada Mahasiswa STIE Wikara). *AKUNTABILITAS*, 14(2), 253–268.
- Panjaitan, N. F. H., & Listiadi, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v11i1.32793>
- Putri, I. D. R., & Sudiyatno, B. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Herding Dan Regret Aversion Bias Terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4198–4209.
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu). *Student Research Journal*, 1(3), 393–410. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/srjyappi.v1i3.345>
- Soleha, E., & Hartati, N. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa dalam Keputusan Investasi. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 2(1), 59–70. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v2i01.124>
- Triana, O. F., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah. *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–32. <https://doi.org/10.36407/serambi.v4i1.517>
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i2.25574>
- Yolanda, Y., & Tasman, A. (2020). Pengaruh Financial Literacy dan Risk Perception terhadap Keputusan Investasi Generasi Millennial Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 3(1), 144–154. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v3i1.8533>