

**Sosialisasi Pengembangan Usaha Dan Pencatatan Keuangan UMKM***Socialization Of Business Development And Financial Records Of MSMEs***Erni Hernawati¹, Anita Anita^{2*}, Lisa Amru³**¹⁻³ Universitas Media Nusantara Citra, Jakarta*Korespondensi penulis : nitadoank07@gmail.com**Article History:**

Received: 13 Januari 2024

Revised: 02 Februari 2024

Accepted: 29 Februari 2024

Keywords: *Development, Recording, MSMEs*

Abstract: *Financial records are important in managing the business of an MSME. Good and accurate financial records will help MSMEs to know the state of their business and can help MSMEs develop their business. The implementation of Community Service aims to provide socialization on business development and financial records for ayam penyet sambal ijo Ibu Any business in Pamulang. Ayam penyet sambal ijo Ibu Any business has a great potential to develop, but this is not accompanied by good financial records. The method used in dedication to this society is socialization about simple financial records and how to develop a business. The result of this dedication is that ayam penyet sambal ijo Ibu Any business has simple financial records and knows how to develop the business, so that Ms. Any's business can thrive.*

Abstrak

Pencatatan keuangan merupakan hal yang penting dalam mengelola usaha suatu UMKM. Pencatatan keuangan yang baik dan akurat akan membantu UMKM untuk mengetahui keadaan usahanya dan dapat membantu UMKM dalam mengembangkan bisnisnya. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bertujuan untuk memberikan sosialisasi pengembangan usaha dan pencatatan keuangan pada bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any di Kecamatan Pamulang. Bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any ini memiliki potensi yang besar untuk berkembang, namun hal ini tidak dibarengi dengan pencatatan keuangan yang baik. Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat ini adalah sosialisasi mengenai pencatatan keuangan sederhana dan cara mengembangkan bisnis. Hasil dari pengabdian ini adalah bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any memiliki pencatatan keuangan sederhana dan mengetahui cara pengembangan bisnis sehingga bisnis Ibu Any dapat lebih berkembang.

Kata Kunci : Pengembangan, Pencatatan, UMKM**PENDAHULUAN**

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sebuah usaha atau bisnis yang dijalankan oleh perorangan, kelompok, atau badan usaha. Menurut peraturan pemerintah no.7 tahun 2021 pengertian Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bahkan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha besar yang memenuhi criteria usaha kecil sebagaimana yang dimaksud dalam peratura pemerintah ini (Prasetya 2023). Sebagian besar UMKM di Indonesia merupakan kegiatan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Berdasarkan data dari Kementerian

* Anita Anita, nitadoank07@gmail.com

Koperasi dan UKM, di Indonesia pada tahun 2019, terdapat 65,4 juta UMKM. Dengan jumlah unit usaha yang sampai 65,4 juta dapat menyerap tenaga kerja 123,3 ribu tenaga kerja. Ini membuktikan bahwa dampak dan kontribusi dari UMKM yang sangat besar terhadap pengurangan tingkat pengangguran di Indonesia. Dengan semakin banyaknya keterlibatan tenaga kerja pada UMKM itu akan membantu mengurangi jumlah pengangguran di negara ini (MPR RI 2023).

Sistem pencatatan keuangan merupakan salah satu aspek yang penting dalam mengelola usaha. Sistem pencatatan keuangan yang baik akan memberikan banyak manfaat bagi para pelaku UMKM seperti pengelolaan pendapatan, pengeluaran, arus kas. Namun ternyata masih banyak usaha kecil atau UMKM yang belum melakukan pencatatan keuangan yang baik. Menurut Utiahman et al. (2022) salah satu kendala yang sering dihadapi para pelaku usaha ini adalah pembukuan dan penyusunan laporan keuangan, dapat dimaklumi karena tidak semua pelaku usaha mikro memiliki latar belakang akuntansi dan jika harus menyewa seorang akuntan, kemungkinan belum bisa terlaksana dikarenakan karena kendala dalam segi financial. Bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any adalah salah satu UMKM yang berada di Kecamatan Pamulang dan berada dekat dengan salah satu Universitas swasta di daerah pamulang, sehingga banyak sekali pelanggannya terutama anak-anak mahasiswa. Hal ini dikarenakan selain rasanya yang enak, harganya juga sangat terjangkau bagi para mahasiswa. Tetapi tingginya penjualan dari bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any ini tidak dibarengi dengan pengetahuan terkait faktor-faktor yang mendukung kegiatan usaha seperti pencatatan keuangan dan pengembangan usaha.

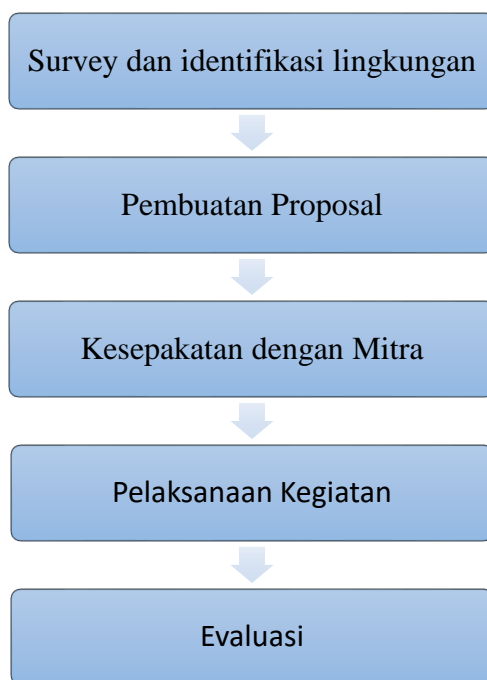
Pengabdian kepada masyarakat yang berhubungan dengan sosialisasi atau penyuluhan untuk meningkatkan dan mengembangkan usaha UMKM melalui pencatatan keuangan sederhana serta cara pengembangan usaha sudah banyak dilakukan sebelumnya. Misalnya, Budiutono (2023) melalui pengabdianannya menemukan bahwa pendampingan akuntansi menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan kinerja bisnis UMKM. Nainggolan and Simarmata (2023) yang melaksanakan pengabdian pembuatan laporan keuangan sederhana untuk UMKM, Nugroho et al. (2023) yang memaparkan bahwa pencatatan keuangan dapat digunakan untuk pengembangan bisnis UMKM. Sehingga dapat dikatakan bahwa sampai saat ini penyuluhan pencatatan keuangan kepada UMKM masih sangat dibutuhkan.

Sejalan dengan program pemerintah untuk mendukung pengembangan UMKM, dan berdasarkan latar belakang masalah dijelaskan sebelumnya, maka tim pengabdian kepada masyarakat Universitas Media Nusantara Citra melakukan sosialisai pengembangan usaha dan pencatatan keuangan pada bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any. Tujuan kegiatan

pengabdian kepada masyarakat ini, selain untuk memenuhi kewajiban tridharma perguruan tinggi, pengabdian ini juga bertujuan untuk membantu masalah yang dihadapi oleh bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada hari Minggu 12 November 2023 pukul 09.00-selesai WIB di tempat bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any di daerah Pamulang Kecamatan Pamulang. Tahapan yang dilakukan dalam penyelenggaraan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut:.



Gambar 1. Alur Pelaksanaan

Pada tahap survey dan identifikasi lingkungan, tim melakukan kunjungan ke bisnis Ibu Any untuk berdiskusi menyampaikan maksud dan tujuan melaksanakan PKM. Selain itu juga untuk menggali informasi tentang kebutuhan atau masalah yang dihadapi mitra.

Tahap pembuatan proposal, yaitu setelah melakukan identifikasi dan survey, tim melakukan penyusunan proposal untuk melaksanakan PKM. Proses pembuatan proposal kurang lebih 1 minggu dan kemudian hasilnya akan didiskusikan kembali dengan mitra

Kesepakatan dengan mitra yaitu melakukan kesepakatan dan meminta persetujuan acara PKM guna menentukan tanggal, waktu dalam melaksanakan kegiatan PKM serta melakukan MOU yang terkait dengan acara tersebut (MOU jangka Pendek)

Tahap pelaksanaan kegiatan, merupakan tahapan kegiatan utama yaitu sosialisasi tentang pengembangan usaha dan pencatatan keuangan untuk UMKM dengan cara pemberian

materi dan praktik pembuatan pencatatan keuangan sederhana. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan ini adalah ceramah dan diskusi. Metode ceramah yaitu dengan memberikan materi berupa teori dan praktik dari pencatatan keuangan sederhana serta cara mengembangkan usaha. Sedangkan metode diskusi yaitu melakukan tanya jawab dengan mitra mengenai materi yang telah diberikan dan kendala dalam pelaksanaannya

Pada tahap terakhir yaitu melakukan evaluasi dan pembuatan laporan. Tim akan mengukur tingkat keberhasilan acara dengan melakukan survei ke mitra. Kemudian dari hasil dari kegiatan PKM ini akan disajikan dalam bentuk laporan kegiatan pengabdian masyarakat.

HASIL

Hasil evaluasi setelah kegiatan PKM di bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any yaitu pemilik usaha sangat antusias dan senang dalam mengikuti rangkaian kegiatan. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya pertanyaan yang diberikan kepada tim mengenai pembuatan pencatatan keuangan dan cara pengembangan usaha. Sebelumnya kegiatan ini dimulai dengan memberikan materi kegiatan berupa cara pembuatan pencatatan keuangan sederhana dan juga cara pengembangan usaha.



Gambar 2 Kegiatan PKM Dosen Universitas MNC

3. Membuat laporan Laba Rugi

Tabel 4. Laporan Laba Rugi

Laporan Laba Rugi ayam penyet sambal ijo Periode 1 November – 30 November 2023		
Pendapatan		XXX
Biaya-biaya		
Bahan baku ayam	XXX	
Biaya transport	XXX	
Total biaya		<u>XXX</u>
Laba bersih		XXX

Dan untuk materi pengembangan usaha, tim menjelaskan tentang beberapa strategi agar usaha dapat lebih berkembang, diantaranya :

1. Melakukan promosi
2. Melakukan inovasi dalam bisnis
3. Mengenali kompetitor
4. Menggunakan fasilitas pinjaman guna tambahan modal usaha

KESIMPULAN

Pencatatan keuangan dan pengetahuan tentang cara mengembangkan usaha sangat penting bagi UMKM untuk mengembangkan usaha. Kegiatan pengabdian ini merupakan salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan UMKM terutama masalah keuangan usaha. Dan selain itu, berdasarkan hasil kegiatan dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian ini telah menambah pengetahuan bagi bisnis ayam penyet sambal ijo Ibu Any baik dalam pengetahuan dan kemampuan dalam membuat pencatatan keuangan serta strategi pengembangan usaha.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Tim PKM mengucapkan terimakasih kami kepada :

1. Ketua Bagian Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat MNC University beserta jajarannya atas kesempatan dan dukungannya kepada kami untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
2. Ibu Any sebagai pemilik bisnis ayam penyet sambal ijo yang telah memberikan waktu kepada kami untuk melakukan kegiatan PKM
3. Semua pihak yang telah membantu terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat ini

DAFTAR REFERENSI

- Budiutono, S. 2023. “Analisis Penguatan Literasi Keuangan Melalui Pendampingan Akuntansi UMKM.” *Land Journal* 4: 1–23.
- MPR RI. 2023. “Jawab Tantangan Sektor UMKM Dengan Konsistensi Pemberdayaan.” <https://www.mpr.go.id/berita/Jawab-Tantangan-Sektor-UMKM-dengan-Konsistensi-Pemberdayaan>.
- Nainggolan, S G V, and A M Simarmata. 2023. “Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Untuk Umkm.” *Multidisiplin* 2, no. 01: 20–25. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/pkm/article/view/1556%0Ahttps://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/pkm/article/download/1556/1207>.
- Nugroho, Dwiyanjana Santyo, Adi Fitrianto, Felisianus Novandri Rahmat, Gusti Ayu Agung, and Aristi Putri. 2023. “Peningkatan Kualitas Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Aplikasi Pada Libong Coffee.” *Communnity Development Journal* 4, no. Juni: 2334–38.
- Prasetya, Agung. 2023. “Mengenal Program Pembinaan UMKM Kemenkeu Satu Tahun 2023.” 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-medan/baca-artikel/15879/Mengenal-Program-Pembinaan-UMKM-Kemenkeu-Satu-Tahun-2023.html>.
- Utiahman, N, M A Novriansyah, A Yakop, F Maskun, and A H Popa. 2022. “Sosialisasi Pengelolaan Keuangan Studi Kasus UMKM Pada Usaha Nasa Drink Dikelurahan Kayubulan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat: DIKMAS* 2(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37905/dikmas.2.2.559-564.2022>.