



PENGARUH LOYALITAS DAN KREATIVITAS KARYAWAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN PALU BARAT

Muhammad Akbar Faishal⁽¹⁾, Budi Santosa Kramadibrata⁽²⁾

^(1,2)Universitas Media Nusantara Citra,

⁽¹⁾akbardmoons@gmail.com, ⁽²⁾budi.kramadibrata@gmail.com.

ABSTRACT

Background: Improving income in micro and small businesses is important for the business world. This study aims to determine the effect of loyalty and creativity employee on UMKM income. Design / Methodology / Approach: This study uses a quantitative approach with a total of 75 respondents. The instrument used is a questionnaire containing 15 statements. The test instrument uses validity and reliability tests. Analysis of the data using correlation analysis, while for hypothesis testing using multiple linear regression analysis. Results: The results of this study indicate that there is a positive and significant relationship between marketing strategy and product innovation on marketing performance with an R-Square value of 0.298. Limitations of research / implications: The limitation in this sampling is that the respondents of micro, small and medium enterprises just on West Palu. There are still other variables that affect UMKM income that are not discussed in this study.

Keywords: Employee Loyalty, Employee Creativity, UMKM Income

ABSTRAK

Background: Meningkatnya pendapatan pada usaha mikro kecil menengah menjadi hal yang penting bagi dunia bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh loyalitas dan kreativitas karyawan terhadap pendapatan UMKM. Desain / Metodologi / Pendekatan: Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan jumlah 75 responden. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner yang berisi 15 pernyataan. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data menggunakan analisis korelasi, sedangkan untuk pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara strategi pemasaran dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran dengan nilai R-Square sebesar 0,298. Keterbatasan penelitian / implikasi: keterbatasan dalam pengambilan sampel penelitian ini hanya responden usaha mikro kecil menengah hanya terbatas di Palu Barat. Masih ada variabel lain yang mempengaruhi kinerja pemasaran yang tidak di bahas dipenelitian ini.

Kata Kunci: Loyalitas Karyawan, Kreativitas Karyawan, Pendapatan UMKM

1. PENDAHULUAN

Setiap perusahaan baik perusahaan yang bergerak dalam bidang industri atau jasa sudah pasti memiliki tujuan, baik tujuan jangka pendek atau tujuan jangka panjang. Untuk mencapai tujuan yang telah perusahaan ciptakan, peran sumber daya manusia sangat dibutuhkan dalam

organisasi dan merupakan sebuah dasar dalam menentukan tercapai atau tidaknya tujuan perusahaan yang sudah dibuat. Dalam hal ini, sikap loyalitas karyawan dibutuhkan agar karyawan bekerja secara maksimal dan memiliki tujuan yang sama dengan perusahaan, sehingga karyawan tidak bekerja untuk dirinya sendiri.

Pendapatan adalah semua penerimaan berupa uang atau barang yang asalnya dari berbagai pihak dan hasil dari industri yang merupakan uang dari harta yang sudah berlaku saat itu juga, pendapatan sendiri adalah penghasilan dari seseorang yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan dalam hidupnya yang sangat penting bagi kelangsungan hidup kedepannya.

UMKM yakni sebuah sektor ekonomi nasional yang menyangkut perekonomian hidup banyak orang dan merupakan sektor ekonomi nasional yang sangat strategis, sehingga UMKM menjadi salah satu sektor yang menunjang perekonomian Nasional. UMKM merupakan suatu kelompok pelaku ekonomi yang sangat besar di dalam perekonomian Indonesia dan juga sudah terbukti jadi sebuah kunci yang dapat mengamankan perekonomian Nasional dalam masa krisis ekonomi yang akan terjadi juga menjadi desiminotor dalam pertumbuhan perekonomian pasca atau setelah krisis.

Masa pandemi seperti saat ini mempunyai pengaruh yang signifikan dalam kehidupan masyarakat. Pembatasan sosial dan banyaknya hal yang tidak di perbolehkan menjadi suatu slogan sebagai peringatan bahwa pada saat ini perkembangan dan penyebaran wabah ini sangat masif. Adapun slogan yang ada saat wabah ini menyerang yaitu “*stay at home*” atau kembali ke rumah merupakan salah satu cara yang cukup ampuh dalam menekan penyebaran virus Covid-19 ini, dengan adanya slogan itu tentu akan berpengaruh kepada berbagai sektor kehidupan bermasyarakat seperti, dunia perkantoran, pendidikan, bidang jasa dan non jasa yang besar maupun kecil, dan juga termasuk UMKM.

UMKM memiliki pengaruh yang sangat besar pada masyarakat Indonesia seperti memberdayakan masyarakat yang sulit mencari pekerjaan dan tidak memiliki pekerjaan, minimal masing-masing dari mereka bisa memenuhi kebutuhan hidupnya baik pribadi maupun bersama keluarga sehingga jauh dari kemiskinan. Tidak sampai disitu saja, UMKM memiliki peran dapat menghidupkan beberapa sektor lain diantaranya jasa pada distribusi atau angkutan transportasi, industri manufaktur dan kemasan, jasa periklanan dan jasa desain produk, jasa sewa lahan produksi.

Dengan adanya UMKM ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang sangat baik dalam mensejahterakan masyarakat terpenting dalam upaya menanggulangi masalah yang sering terjadi seperti besarnya jumlah pengangguran, meningkatnya jumlah kemiskinan, dan ketimpangan distribusi dari pendapatan dan berbagai aspek yang tidak menguntungkan. Karyawan itu sendiri adalah salah satu elemen yang sangat penting pada sebuah UMKM dan mempunyai peran dalam keberlangsungan suatu UMKM. Pada saat sekarang perkembangan bisnis berkembang semakin besar dan pesat, tingkat persaingan yang semakin banyak membuat UMKM harus di tuntut untuk berinovasi lebih untuk mempertahankan eksistensinya. Beberapa UMKM mempunyai caranya sendiri untuk mengatasi masalah tersebut seperti salah satu contohnya meningkatkan SDM atau sumber daya manusia miliknya, hal tersebut dilakukan agar dapat bersaing, dapat tetap eksis dan bertahan dalam persaingan global serta meningkatkan produktifitas pada perusahaan.

Keloyalitasan karyawan tentu di perlukan bagi UMKM supaya bisa bertahan dalam gempuran persaingan yang sangat ketat, tetapi kelayalitan karyawan itu sendiri tidak akan muncul begitu saja tetapi perlunya peran pemimpin atau pengendali manajemen yang bisa menciptakan kelayalitan karyawan tersebut (Ayu Purnama, 2013). Perusahaan pasti membutuhkan karyawan dengan kelayalitan tinggi sehingga keryawan tersebut dapat melakukan pekerjaan sesuai dengan standar yang telah diberikan dari perusahaan serta dapat meningkatkan kualitas pekerjaan.

Loyalitas adalah sikap dari karyawan yang ditunjukan untuk perusahaan, dari kelayalitan karyawan tersebut dapat menciptakan berbagai ide dan inovasi yang tentunya dapat berguna untuk keberlangsungan UMKM itu sendiri. Sehingga dapat terbentuk karyawan yang memiliki ide kreatif, kreatif atau kreativitas itu sendiri yaitu kemampuan seseorang dalam

mengembangkan ide baru sehingga dapat menemukan cara yang baru untuk memecahkan masalah dan persoalan yang ada sehingga dapat menjadi peluang, dengan memodifikasi suatu konsep yang telah ada menjadi konsep yang baru.

Beberapa UMKM telah menekankan kepada karyawannya agar lebih kreatif dan loyal sebagai salah satu upaya untuk menarik pelanggan melalui ide-ide mereka, salah satu ide karyawan yang peneliti dapatkan yaitu disalah satu UMKM Raja Penyet Mas Fais tepatnya pada bulan Desember salah satu karyawan memberikan ide saat sedang melakukan diskusi mengenai cara agar dapat meningkatkan penjualan pada akhir tahun yang sepi karena keadaan perekonomian di Palu Barat sedang menurun yang disebabkan oleh wabah Covid-19 yaitu varian Omicron yang telah masuk ke Indonesia. Ide dari karyawan tersebut yaitu pengunjung yang membawa tiket nonton Film *Spiderman No Way Home* maka hanya membayar setengah dari harga normal, ide itu disambut baik oleh seluruh karyawan dan pemilik dari UMKM kemudian ide tersebut terealisasi dan terbukti strategi dari karyawan itu cukup banyak menarik masyarakat untuk berkunjung ke Raja Penyet Mas Fais.

Berdasarkan fenomena yang terjadi saat ini peneliti sangat tertarik melakukan penelitian yang berfokus pada UMKM dan karyawan dengan memberi judul **“Pengaruh Loyalitas Dan Kreativitas Karyawan Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Palu Barat”**.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Loyalitas

Loyalitas berasal dari kata loyal yang artinya setia hal tersebut menurut kamus besar Bahasa Indonesia. Seperti hal tersebut loyalitas dalam pekerjaan artinya kesetiaan karyawan kepada perusahaan tempatnya bekerja. (Utomo, 2010) mengatakan loyalitas sebagai suatu kesetiaan seseorang dalam sesuatu baik secara non fisik seperti perhatian dan kesetiaan secara fisik. Keloyalitasan karyawan di suatu perusahaan sangat di perlukan untuk keberlangsungan dan kesuksesan perusahaan.

Loyalitas yaitu ikatan antar anggota yang sudah mengenal satu samalain, memiliki perasaan yang kuat, terdapat hubungan internal dan pribadi saat menjalani pekerjaan, dan memiliki kerabat yang banyak di perusahaan (Kusumo, 2006). Keloyalitasan seorang karyawan tidak bisa terbentuk dengan sendirinya, tetapi terdapat aspek yang dapat mewujudkan loyalitas dalam bekerja atau pekerjaan pada perusahaan, beberapa aspek tersebut berasal dari manajemen perusahaan yang mempunyai kaitan dengan karyawan dan perusahaan itu sendiri.

2.2. Kreativitas

Kreativitas secara garis besar dapat diartikan sebagai keahlian untuk membuat sesuatu yang baru, yang berupa ide-ide yang bermakna dan baru. Dalam kreativitas karyawan menggunakan berbagai macam kemampuan, pengetahuan, pengalaman, keterampilan, dan pandangan yang bermacam-macam untuk menghasilkan ide yang berguna sebagai bahan untuk penyelesaian masalah, pengambilan keputusan dan menyelesaikan tugas menggunakan cara yang lebih efisien (Cheung & Wong, 2011).

Kreativitas dapat ditingkatkan serta dikembangkan lagi, bakat dan kemampuan seseorang itu sendiri yang merupakan dasar sementara itu lingkungan dan pengetahuan lah yang akan memacu seseorang untuk berkreaitivitas. Banyak orang yang salah mengatakan bahwa orang – orang yang jenius atau pintar sajalah yang dapat berkreaitivitas, tetapi yang benar adalah kreativitas yaitu proses dari mental seseorang dimana proses tersebut meliputi pengalaman dari masa lalu kemudian dikombinasikan dengan beberapa distorsi kedalam bentuk sedemikian rupa hingga seseorang muncul dengan beberapa pola pikir yang baru, aturan baru, serta konfigurasi yang baru sehingga mendapatkan pemecahan yang lebih baik yang dibutuhkan oleh manusia.

2.3. Pendapatan

Pendapatan ialah sejumlah uang yang dibebankan kepada produsen untuk jasa maupun barang yang akan dijual. Pendapatan berasal dari aliran masuk pengurangan utang atau aktiva yang berasal dari hasil pemberian jasa atau barang kepada pelanggan. Pendapatan juga dapat diartikan sebagai kenaikan dari modal perusahaan karena penjualan barang atau jasa dari

perusahaan (Soemarso, 2009).

Tingkat dari pendapatan itu sendiri akan sangat dapat berpengaruh kepada tingkat konsumsi dari masyarakat itu sendiri. Pendapatan dan konsumsi merupakan hubungan yang sangat begitu penting untuk menyelesaikan masalah ekonomi. Pada saat ini terlihat bahwa pengeluaran dari konsumsi meningkat seiring dengan naiknya pendapatan itu. Pengeluaran dari keluarga dapat naik ataupun turun seiring dengan kemampuan keluarga dalam mengelola pendapatannya.

2.4. UMKM

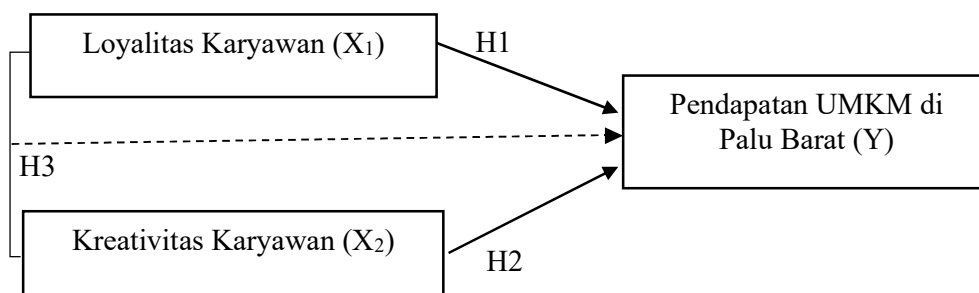
UMKM atau Usaha Mikro Kecil dan Menengah adalah usaha yang produktif dimiliki oleh perorangan ataupun badan usaha yang memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Pengertian UMKM ini diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM. Pada Undang-Undang tersebut disebutkan bahwa UMKM adalah sesuai dengan jenis usahanya yaitu usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah.

Usaha Mikro, usaha mikro dalam UMKM yaitu usaha ekonomi yang produktif dimiliki oleh seseorang ataupun suatu badan usaha yang sesuai dengan kriteria usaha mikro itu sendiri. Usaha yang dikategorikan sebagai usaha mikro pada UMKM memiliki keuntungan dari usaha sebesar Rp.300.000.000 dan memiliki aset atau kekayaan bersih minimal sebesar Rp.50.000.000 diluar dari aset bangunan dan tanah. Contoh UMKM dari usaha mikro ini adalah usaha pangkas rambut atau *barbershop*, pedagang kecil yang berada di pasar, pedagang asongan dan lainnya.

Usaha Kecil, usaha kecil dalam UMKM yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri baik pemiliknya suatu badan usaha atau perseorangan dan bukan merupakan cabang dari perusahaan utama. Usaha yang dikategorikan sebagai usaha kecil pada UMKM yang memiliki kekayaan bersih sebesar Rp.50.000.000 sampai Rp.500.000.000 kemudian penjualan pertahunnya mencapai angka dari Rp.300.000.000 sampai dengan Rp.2.500.000.000. Contoh UMKM dari usaha kecil ini yaitu restoran kecil atau warung makan, katering, bengkel motor, fotocopy, cuci pakaian atau *laundry*, dan lainnya.

Usaha Menengah, usaha menengah dalam UMKM yaitu usaha ekonomi produktif yang bukan merupakan cabang atau anak usaha dari perusahaan utama. Usaha yang dikategorikan sebagai usaha menengah pada UMKM yang memiliki kekayaan bersih sudah berada diatas Rp.500.000.000 sampai Rp.1.000.000.000 yang tidak termasuk tanah tempat usaha beserta bangunannya. Mempunyai penjualan tiap tahunnya sebesar Rp.2.500.000.000 hingga Rp.50.000.000.000. Contoh UMKM dari usaha menengah ini yaitu restoran besar, pembuatan roti rumahan, toko bangunan, toko peralatan elektronik, dan lainnya.

KERANGKA BERPIKIR



HIPOTESIS PENELITIAN

A. Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan

Pengaruh loyalitas karyawan (X1) terhadap pendapatan UMKM (Y) di Kecamatan Palu Barat didasarkan dengan penelitian terdahulu oleh (Wan, 2012).

H1 : $\beta_1 \neq 0$ artinya loyalitas karyawan (X1) berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM di Palu Barat (Y).

B. Pengaruh Kerjasama Tim Terhadap Loyalitas Karyawan

Pengaruh kreativitas karyawan (X2) terhadap pendapatan UMKM (Y) di Kecamatan Palu Barat didasarkan dengan penelitian terdahulu oleh (Fisipol, 2022)

H2 : $\beta_2 \neq 0$ artinya kreativitas karyawan (X2) berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM di Palu Barat (Y).

C. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Impulsive Buying

Pengaruh loyalitas karyawan (X1) dan kreativitas karyawan (X2) terhadap pendapatan UMKM (Y) di Kecamatan Palu Barat didasarkan dengan penelitian terdahulu oleh (Siswanto, 2012)

H3 : $\beta_3 \neq 0$ artinya loyalitas (X1) dan kreativitas karyawan (X2) berpengaruh secara simultan terhadap pendapatan UMKM di Palu Barat (Y).

3. METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian

Desain penelitian yaitu sebuah kerangka dari sebuah teknik dan metode penelitian yang digunakan oleh peneliti, biasanya desain tersebut memungkinkan peneliti untuk menggali dan mengasah lagi metode yang sekiranya cukup untuk digunakan dalam materi dan mengatur studi kasus agar berhasil. Desain dari penelitian ini sendiri yaitu menggunakan desain sebab-akibat atau (asosiatif kasual) yang digunakan untuk mengetahui pengaruh dari dua variabel atau mungkin lebih. Selanjutnya jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini sendiri menggunakan metode penelitian kuantitatif, penelitian kuantitatif itu sendiri merupakan proses dalam menemukan data berupa angka atau bilangan yang diolah secara statistika serta dianalisis sehingga mendapatkan hasilnya.

B. Populasi dan Sampel

Populasi adalah suatu kelompok atau kumpulan objek yang akan diambil kesimpulannya untuk melakukan penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di beberapa UMKM di Kecamatan Palu Barat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti yaitu *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* merupakan metode pengambilan sampel yang sederhana, dikarenakan pengambilan sampel dari populasi yang ditetapkan dipilih secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi.

Sampel penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di UMKM seperti *coffee shop*, *café*, *barbershop* dan sebagainya. Dikarenakan jumlah populasi terlalu besar dan luas, sehingga digunakan rumus Cochran untuk menentukan sampel dengan jumlah populasi 98 dan jumlah sampel sebesar 75 (Sugiyono, 2017).

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Analisa

Penelitian ini bersifat kuantitatif, hasil yang ditampilkan berupa angka. Pengolahan data menggunakan aplikasi Software SPSS, penelitian untuk keperluan tugas akhir skripsi mengenai "Pengaruh Loyalitas dan Kreativitas Karyawan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Palu Barat". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah loyalitas dan kreativitas karyawan berpengaruh terhadap di Kecamatan Palu Barat. Penyebaran kuesioner ini menggunakan skala Likert 1-5.

a. Karakteristik Responden

Karakteristik yang penulis gunakan pada penelitian ini melibatkan 98 responden yang diambil dari para karyawan yang bekerja di beberapa UMKM dengan jumlah responden berjenis kelamin laki-laki sebanyak 59 orang dan yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 39 wanita, dan memiliki usia 20-36 sebanyak 48 orang, 37-53 sebanyak 30 orang, 54-70 sebanyak 20 orang.

b. Uji Asumsi Klasik

- Uji Normalitas

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Loyalitas karyawan	.170	98	.060	.846	75	.000
Kreativitas Karyawan	.125	98	.077	.927	75	.000
Pendapatan UMKM	.202	98	.053	.858	75	.000

a. Lilliefors Significance Correction

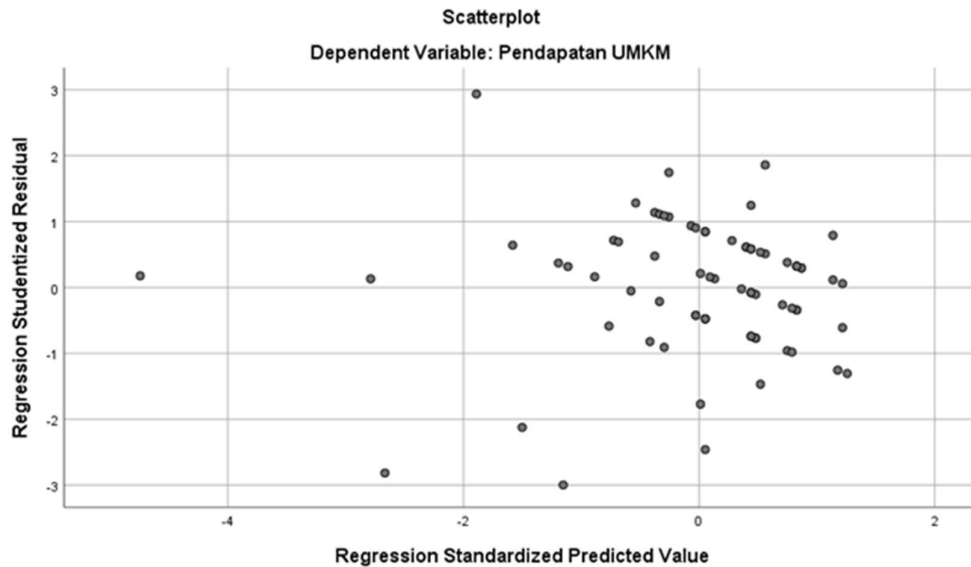
Berdasarkan hasil uji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test di dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas, hal tersebut dikarenakan nilai probabilitas diatas 0,05.

- Uji Multikolinearitas

Pengujian data pada uji multikolinearitas penulis mendapat nilai sebesar 1,116 untuk loyalitas karyawan (X1) dan nilai sebesar 1,228 untuk variabel kreativitas karyawan (X2) dimana pada pengujian ini menggunakan metode VIF menunjukkan VIF <10 berarti semua variabel bebas tidak menunjukkan multikolinearitas sehingga interpretasi hasil analisis regresi tidak bias.

- Uji Heterokedastisitas

Pada pengujian ini menggunakan uji heterokedastisitas Scatterplot. Jika penyebaran titik tidak membentuk pola tertentu dalam grafik, maka menunjukkan tidak terjadi nya heterokedastisitas.



c. Pembahasan

Dari hasil uji simultan (uji f) yang telah dilakukan, hipotesis yang dilakukan atas pengujian tersebut kemudian dibandingkan dengan cara membandingkan nilai f hitung dengan f tabel yang kemudian hasilnya adalah f hitung $16,703 > f$ tabel $3,13$. Hal dapat disimpulkan bahwa H_1 dapat diterima dan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa kompensasi dan kerjasama tim berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas karyawan.

5 KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan hasil analisis data pada penelitian “Pengaruh Loyalitas dan Kreativitas Karyawan terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Palu Barat” dapat disimpulkan bahwa:

- Loyalitas karyawan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Palu Barat sebesar 0,67%.
- Kreativitas karyawan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Palu Barat sebesar 30,5%.
- Loyalitas dan kreativitas karyawan secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Palu Barat sebesar 29,8%.

b. Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan penelitian yang didapat dari karyawan UMKM di Kecamatan Palu Barat, peneliti memiliki beberapa saran, diantaranya :

1. Bagi pelaku UMKM sebaiknya selalu berusaha untuk memberikan fasilitas kepada karyawannya untuk membuat karyawan menjadi betah dan loyal kepada UMKM, juga selalu dapat berinovasi mengembangkan ide bukan hanya dari pimpinan saja tetapi mendengarkan ide atau aspirasi dari karyawan juga karena terkadang ide atau aspirasi mereka akan berguna untuk bersaing dan mengungguli para pesaing.
2. Bagi peneliti selanjutnya berdasarkan hasil yang di dapatkan pada penelitian ini dapat digunakan sebaik-baiknya sebagai bahan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya. Berhubung masih adanya variabel yang mendukung pendapatan UMKM maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel tersebut dan menambah jumlah responden yang ada sehingga memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Solichin. 1990. *Pengantar Analisis Kebijakan Negara*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah*, Jakarta : Ghalia Indonesia, Hal .29
- Ali Lukman. 1995. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Ayu Purnama. 2013. *Peranan Gaya Kepemimpinan dan Sistem Pengendalian Manajemen Terhadap Loyalitas Karyawan Di Perusahaan Keluarga PT. Sus Surabaya*. Surabaya: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 2, No. 2. Hal 1-22.
- Badudu, J.S & Zain Sultan Mohammad. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Bank Indonesia dan Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Boediono. 2002. *Pengantar Ekonomi*, Jakarta: Erlangga, Hal. 150
- Conny R. Semiawan. 2009. *Kreativitas dan Keberbakatan*. Jakarta : PT. Indeks.
- David. 2004. *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta : Selemba Empat, Hal. 14.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- George, J. M. & Zhou, J. 2001. *When Openness to Experience and Conscientiousness are Related to Creative Behavior: An Interactional Approach*. Journal of Applied Psychology, Vol. 86, Hal. 513-524
- Haris Herdiansyah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Hery dan Widyawati Lekok. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara, Hal. 24
- Hasibuan, M. S. . 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Askara.
- Hasibuan, M. S. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. . 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.
- Karimah, E.K. 2012. *Pengaruh Stres dengan Kepuasan Kerja Karyawan di Tiga direktorat Operasional PT Perusahaan Listrik Negara (PERSERO)*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, Depok.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Hal.46
- Kementerian Koperasi dan UKM (Kemenkop UKM)
- Martiwi, R. T., Triyono, & Mardalis, A. 2012. *Faktor-faktor Penentu yang Mempengaruhi Loyalitas Kerja Karyawan. Daya Saing*, Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Hal 44-52.
- Medriyansah. 2017. *Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, jurnal ekonomi.
- Moghimi, S. and Subramaniam, I.D. 2013. *Employees' Creative Behavior: The Role of Organizational Climate in Malaysian SMEs*, International Journal of Business and Management, Vol. 8, No.5, Hal. 1-13.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Jakarta : Galia Indonesia.
- Nasution. 2009. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Plucker, J. A., & Renzulli, J. S. 1999. *Psychometric approaches to the study of human*

- creativity*. Cambridge: Cambridge University Press. In R. J. Sternberg (Ed.), *Handbook of creativity*, Hal 49-100.
- Ruyatnasih, dkk. 2013. *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Operator SPBU PT. Mitrabuana Jayalestari Kerawang*, Jurnal Manajemen.
- Sadono Sukirno. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, Hal. 47
- Saidi et al, 2017
- Saydam, Gouzali. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Human Resources Management) Suatu Pendekatan mikro*. Cetakan Kedua. Jakarta: Djambatan.
- Soekartawi. 2012. *Faktor-faktor Produksi*, Jakarta: Salemba Empat, Hal. 132
- Soemarso S.R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat, Hal.54
- Suharsimi Arikunto, Op Cit, Hal. 156
- Suryabrata, Sumadi. 2011. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutrisno Hadi. 2000. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta : Andi Offset, Ed. I Cet. XXX.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro
- Zimmerer, Thomas W Dkk. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.